

Số: /KH-SCT

Gia Lai, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

I. Căn cứ

Kế hoạch số 1179/KH-UBND ngày 21/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Kế hoạch số 41/KH-SCT ngày 22/10/2021 của Sở Công Thương Gia Lai về thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Quyết định số 768/QĐ-SCT ngày 13 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương.

II. Mục đích, yêu cầu

Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, với mục tiêu thúc đẩy việc hình thành chuỗi cung ứng hàng Việt Nam, tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trưng bày, giới thiệu các sản phẩm do Việt Nam sản xuất, sản phẩm đặc trưng của địa phương với chất lượng tốt, bảo đảm an toàn thực phẩm; tạo cầu nối đưa hàng hóa thiết yếu đến tay người tiêu dùng, nâng cao sức mua, góp phần bình ổn thị trường. Nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt và hàng Việt.

Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam tìm địa điểm phân phối hàng Việt thông qua xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”. Điểm bán hàng Việt phải đảm bảo diện tích trưng bày, hàng hóa được trưng bày theo kiểu cửa hàng tiện ích, phân theo từng loại hàng, nhóm hàng đảm bảo các yêu cầu về thuận tiện, văn minh, hàng hóa kinh doanh trong điểm bán hàng phải là 100% hàng hóa được sản xuất trong nước, nhiều chủng loại, đảm bảo đúng, đầy đủ điều kiện đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường theo quy định; ưu tiên trưng bày, bán các sản phẩm OCOP,

sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh; địa điểm tổ chức Điểm bán hàng Việt thuận tiện giao thông, thu hút người mua, người bán đến giao dịch.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Điểm bán hàng Việt Nam trên các trang thông tin đại chúng.

III. Nội dung

1. Nhóm chương trình hỗ trợ nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng

Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành tuyên truyền về “Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các đơn vị, doanh nghiệp, người tiêu dùng trên Báo, Đài, Trang thông tin điện tử, Bản tin Công nghiệp và Thương mại và Sàn giao dịch thương mại điện tử.

Phối hợp với Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo chí, các Sở, ban, ngành và địa phương liên quan quảng bá, giới thiệu, thông tin về điểm bán hàng về các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” đến với các doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Vận động các doanh nghiệp tổ chức thực hiện các hoạt động kích cầu tiêu dùng mang tên “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” thông qua các chương trình ưu đãi, khuyến mại nhằm phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân, khách du lịch trong tỉnh.

2. Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững

a) Xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

Thời gian thực hiện: Quý II-IV/2023

Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Cách thức tổ chức: Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các ngành liên quan khảo sát để lựa chọn xây dựng các điểm bán hàng Việt.

Nội dung thực hiện:

- Khảo sát các điểm bán hàng: Diện tích, quy mô, chủng loại, chất lượng, giá cả hàng hóa; tình hình cung ứng và tiêu thụ hàng Việt, trên cơ sở đó lựa chọn điểm bán hàng đảm bảo đáp ứng đủ tiêu chí của Đề án để triển khai thực hiện.

- Hỗ trợ trang thiết bị gồm: Biển hiệu, đèn chiếu sáng, kệ trưng bày sản phẩm.

- Tổ chức khai trương Điểm bán hàng Việt, công tác tuyên truyền, quảng bá điểm bán hàng Việt trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Triển khai các nhiệm vụ giám sát, bàn giao trang thiết bị và nghiệm thu theo quy định.

- Sản phẩm: Hàng hóa kinh doanh trong điểm bán hàng phải là 100% hàng hóa được sản xuất trong nước, nhiều chủng loại, đảm bảo đúng, đầy đủ điều kiện

đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường theo quy định; ưu tiên trưng bày, bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

b) Tổ chức chương trình, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa với doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam trên phạm vi cả nước, nhằm tạo ra kênh giao thương hàng hóa, quảng bá thương hiệu, thiết lập kênh phân phối.

Phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện thị xã, thành phố tham gia hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các tỉnh thành trên cả nước.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức các phiên chợ, các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng Việt về miền núi.

Phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp tổ chức các chương trình tại địa phương kết hợp với chương trình hàng Việt về miền núi năm 2023. Nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; Đồng thời tăng cường quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP, quảng bá tiềm năng thế mạnh của địa phương và giao lưu văn hóa văn nghệ nhân các sự kiện lớn của các huyện, thị xã, thành phố.

3. Nhóm chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt và hàng Việt

Phối hợp với các ngành, địa phương trong khuyến khích doanh nghiệp tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, phát triển công nghiệp hỗ trợ, mở rộng kênh phân phối hàng Việt thuận tiện, linh hoạt.

Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp gắn với việc triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án của ngành góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách của ngành Công Thương thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng.

IV. Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh năm 2023

(Theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương).

(có phụ lục dự toán kèm theo)

V. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý Thương mại: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo đúng quy định.

2. Thanh tra Sở: Chủ động phối hợp Phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

3. Văn phòng Sở: Phối hợp Phòng Quản lý Thương mại trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo kinh phí cho mọi hoạt động và hướng dẫn trong

công tác thanh quyết toán kinh phí theo các nội dung Kế hoạch được phê duyệt.

4. Các phòng thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại hỗ trợ một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tuyên truyền về cuộc vận động người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và các điểm bán hàng Việt trên Website và bản tin Công nghiệp và Thương mại.

- Công tác tổ chức, kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh thông qua các hội chợ triển lãm, Hội nghị giao thương, kết nối cung cầu, hàng Việt về Miền Núi.

- Tổ chức, triển khai thực hiện các điểm bán hàng Việt Nam.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác khảo sát để chọn “Điểm bán hàng Việt Nam” đảm bảo đáp ứng đủ tiêu chí của Đề án để triển khai thực hiện; Phối hợp trong tác nghiệm thu, bàn giao và khai trương điểm bán hàng Việt với các đơn vị được thụ hưởng.

7. Các đơn vị thụ hưởng

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại tiếp nhận tài sản hỗ trợ, tổ chức buổi khai trương, trưng bày và bán 100% hàng hóa được sản xuất trong nước, nhiều chủng loại, đảm bảo đúng, đầy đủ điều kiện đối với hàng hóa lưu thông trên thị trường theo quy định, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023, đề nghị các Phòng và đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- UBNDTTQVN tỉnh (p/h);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, TX, TP (p/h);
- Các phòng thuộc Sở (p/h);
- TTKC&XTTM (P/h);
- Trang thông tin điện tử Sở CT;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình